

# PARTİ PROGRAMIMIZ: **KÜLTÜR VE TURİZM POLİTİKALARI**





## Kültür ve Sanat: Estetik Varoluş

Her toplumu inşa ve idâme eden alanlar vardır. Kültür, eğitim ile beraber insanı inşa eden bir alandır. Bu yüzden ikincil değil birincil önemde ele alınması ve insan hakları ve onurunun genel çerçevesi içinde değerlendirilmesi gerekir.

Kültür ve sanat, doğru politikalar uygulandığında, bir ülkenin sahip olduğu en önemli yumuşak ve akıllı güç unsurlarının başında gelmektedir. Bu çerçevede, kendi kültürümüzü en iyi şekilde öğrenmek ve küreselleşmiş dünyada diğer kültürleri yakından tanımak gerekmektedir.

Kültür ve sanat alanında son yıllarda özellikle altyapı anlamında gelişmeler kaydedilmiştir. Ancak diğer pek çok sosyal sektörde olduğu gibi yüksek maliyetli altyapı yatırımlarına öncelik verilmiş, sahip olduğumuz eşsiz kültürümüzün öncelikle kendi toplumumuz tarafından öğrenilmesi, benimsenmesi, ortak kültürel havzalarda kalıcı proje ve programların geliştirilmesi ve tanıtımı noktasında somut bir ilerleme kaydedilememiştir. Oysa insan inşâsı hedefi olmaksızın bina inşaatı yapmanın anlamı yoktur. Kültür alanındaki bu büyük sorunun sebebi insana, değerlerine, birikimine değer verilmemesi, ilgisizlik, saygısızlık ve ayrımcılıktır.

Kültür ve sanatın siyasi önem sıralamasında arkalara atılması, doğrudan ilgili olduğu eğitim yerine sürekli turizm ile ilişkilendirilmesi bunun net bir göstergesidir.

İlişki içerisinde bulunduğu kültür havzaları ile devamlı etkileşimde bulunarak kendini yenileyen ve eşsiz bir müktesebatı barındıran kültürümüz maalesef genç kuşaklara yeterince aktarılamamaktadır.

Partimiz kültür ve sanatı, toplumumuzun zengin kimliğinin ve güçlü birikiminin simgesi olarak görür. Kendi kültürümüze önem verirken dünyaya açık bir perspektifi benimser. Dolayısıyla kültürdeki temel ilkemiz, evrenselliğe açık millî birikim anlayışıdır. Dünü bugün, bugünü gelecek ile kendi güzelliklerimizi dünya, dünyadaki



güzellikleri de kendi değerlerimiz ile harmanlayacak bilinçli, birikimli, açık ve kompleksiz bir kültür ve sanat anlayışına sahibiz.

Bu hedef ve vizyon çerçevesinde kültürel üretime yönelik sektörlerin sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirebilmelerine imkân veren alt yapı ve mekanizmaları oluşturmak suretiyle kültür ve sanatın ülke ekonomisine katkısına yönelik bakış açısını verimlilik ve katma değer ekseninde geliştireceğiz.

Özellikle kamu otoritesinin desteklediği kültür-sanat faaliyetlerinin, sanatı ve sanatçıyı tahakküm altına alan değil, ufkunu açan, vizyon katan ve özgür sanat bağlamında cesaretlendiren bir bakışla desteklenmesini sanat üretimi için kaçınılmaz görüyoruz.

Sanatın geliştirilmesi için, devletin sanatçıyı zengin eden değil mamur eden teşviklerinin ön plana çıkarılması ve özgür, kendi kendini ayakta tutan bir ekosistemin oluşturulmasını hedefliyoruz.

## **Turizm: Güzelliğin Üretim ve Refaha Yansıması**

Uluslararası turizm sektörü en dinamik ve rekabetçi hizmet sektörleri arasındadır. Dünya nüfusunun yüzde 16'sı, yani yaklaşık her altı kişiden birisi her yıl bir turistik seyahat gerçekleştirmekte olup, dünya'da ihracat gelirlerinin üçüncü önemli kalemidir. Dünya GSMH'sinin yüzde 10'u turizm kaynaklıdır. Turizm, OECD ülkelerinin GSYH'sına ortalama yüzde 4,2 doğrudan katkı vermekte, istihdamın ise yüzde 6,9'unu oluşturmaktadır.

Türkiye geliştirmekte olan ekonomiler arasında aldığı turist sayısını en hızlı artıran ülkelerden birisi olmayı başarmış ancak turizm katma değerini geliştirmekte aynı performansı henüz sergileyememiştir. Aynı kuşakta benzer özelliklere sahip olduğumuz Akdeniz ülkelerine kıyasla, altyapımız çok daha yeni olmasına rağmen kişi başına yüzde 50 daha az turizm geliri elde edilmektedir. Ülkemiz giderek artan oranlarda deniz-kum-güneş turizmi odaklı, hızlı yapılaşma merkezli, düşük katma değerli bir turizm politika seti tercih etmektedir. Pazarlamadaki eksik ve yanlış politikalar da gelir düşüklüğünün

bir diğer sebebidir. Yanlış politikalarla doğal güzelliklerimiz tahrip edilmekte, sunulan hizmetlerden çok düşük katma değer elde edilmektedir.

Küresel turizm politikalarının odağında turizm yatırım ve politikalarının çevre dostu, çevresel kaynaklara duyarlı ve çeşitlendirilmiş bir şekilde geliştirilmesi ve uygulanması yer almaktadır.

Bu çerçevede, Turizm Strateji ve Eylem Planları çıkarılarak ülkemizin potansiyeli ve kıyaslamalı rekabet üstünlükleri belirlenecek, kültür/ inanç, sağlık, kültür/kongre turizm türlerine ağırlık verilecek, tanıtım ve etkin pazarlanma yöntemleriyle ülkemiz tur operatörlerinin destinasyonu içine dâhil edilerek cazip bir merkez haline getirilecek, Karadeniz, Ege ve Akdeniz’de kurvaziyer limanları inşa edilecek ve bu büyük pazardaki ülke payımız artırılacaktır. Ayrıca, yerli tur operatörleri ve seyahat acentalarının teknoloji altyapısı geliştirilerek, nitelikli pazarlara erişim imkânları genişletilecektir.

Konaklama, ulaştırma ve insan gücü altyapısına ilişkin eksiklikler, kamu, üniversiteler ve sektör işbirliği ile giderilecektir.



**GELECEK**  
PARTISI