

# PARTİ PROGRAMIMIZ: **TİCARET** **POLİTİKALARI**





## Dış Ticaret ve Uluslararası Sermaye Yatırımları: Küresel Ekonomi ile Etkin Bütünleşme

Küresel ekonomide korumacılığın bir tehlike olarak yeniden belirdiği ortamda; dış ticaretin önündeki engellerin kaldırılması, kural temelli küresel ekonomik düzenin korunması ve dış ticaret yoluyla refahın yaygınlaştırılması partimizin temel hedeflerindedir.

Türkiye, hızlı karar verme özelliğine sahip girişimcileri, nitelikli işgücü, rekabetçi üretim yeteneği ile birçok sektör için Avrupa ve Çin arasındaki geniş coğrafyanın en büyük üretim merkezidir. Sahip olduğumuz kapasitenin korunması ve geliştirilmesi ancak dış ticaret yoluyla ve pazar genişlemesi ile mümkündür.

Türkiye'nin dış ticaretinde üç büyük bölge öne çıkmaktadır: Avrupa, Kuzey Afrika/Ortadoğu ve Asya. Türkiye'nin geleneksel pazarları olan bu bölgelere yönelik temel stratejimiz; pazar payımızın artırılması, Türkiye'nin bu bölgelerdeki katma değer zincirinde önemli merkez olmasını teminen lojistik merkezleri ve dağıtım kanallarının güçlendirilmesi olacaktır. Bu temel stratejimizin hayata geçirilmesi için mevcut finansman destekleri artırılabilecek, sektörel katma değer zincirinde ilerlemeyi hedefleyen yeni modeller geliştirilecektir. Türkiye'nin ihracatını artırmak üzere yeterince erişemediği Asya-Pasifik bölgesine daha etkin giriş için özel programlar uygulanacaktır.

Partimiz uluslararası mal ve hizmet ticaretinde korumacılığa karşıdır. Türkiye, turizmde ve yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde rekabetçi üstünlük kazanmıştır. Söz konusu alanlarda marka haline gelen Türkiye'yi bulunduğu seviyenin daha üstüne taşıyacak ve ülkemize doğrudan döviz girişini artıracak politikaları uygulayacağız.

Türkiye büyük bir üretim merkezi olarak B2B (şirketten şirkete) modeli ile ihracatta bir eşiğe dayanmıştır ve büyüme hedeflerine ulaşamamaktadır. B2C (şirketten müşteriye) modeli ile tüketiciye doğrudan ulaşılacak, katma değerli üretimi müşteri ile doğrudan buluşturacak alanlara daha fazla yatırım yapılacaktır.

Türkiye büyük oranda yatırım malları ile ara malı ithal eden ve tüketim ürünleri üreten bir yapıya sahiptir. Yatırım malları ve ara



mallarının yurt içinde üretilmesi için sanayi politikası ile uyumlu bir dış ticaret politikası uygulanacaktır.

Mal ve hizmet ticaretinin toplamında kalıcı olarak dış ticaret fazlası vermek orta ve uzun vadeli temel hedefdir. Bu hedefe ulaşmak için sektörlerin katma değer artışına odaklanan programlar desteklenecektir. Bütün bunları yaparken de bugün büyük bir ihtiyaç olarak ortaya çıkan özel sektör, STK'lar ve ilgili tüm paydaşlarla danışma mekanizmaları tesis edip, katılımcılığın etkili olmasını sağlayacağız.

Ülkemizin küresel ticarete etkili bir konuma sahip olmasına hizmet edecek ikili, çoklu ve çok taraflı ticaret anlaşmalarına öncelik verilecektir. Bu çerçevede, tam üyelik perspektifinden uzaklaşmadan, Gümrük Birliği'nin güncellenmesine öncelik verilecek, serbest ticaret anlaşmalarının yaygınlaştırılmasına devam edilecektir.

Türkiye'de yapılan yatırımları ülkeye güvenen ve geleceğine inanan yatırımlar olarak görüyoruz. Yerli ve küresel yatırımcı arasında ayırım

gözetmeden, yurt içine teknoloji getiren, istihdam sağlayan ve dış ticaret hedeflerine pozitif katkıda bulunan tüm yatırımların hiçbir bürokratik engelle takılmadan en kısa zamanda hayata geçmesi temin edilecektir. Yatırım ortamının iyileştirilmesi, küresel yatırımcının ihtiyaç duyduğu tüm izinler ile desteklerin tek bir yerden sağlanması ülke düzeyinde yaygınlaştırılacaktır.

İş ve yatırım ortamında ayrımcılık anlamına gelebilecek yaklaşımlar sona erdirilecek, şeffaflık, öngörülebilirlik ve tarafsızlık gibi temel kavramlar küresel yatırımcılar için bir sorun olmaktan çıkarılacaktır.

Mevzuat ve uygulamada öngörülebilirlik ve süreklilik esas olacaktır. Yabancı yatırımcıların temsil örgütü ile düzenli ve sürekli bir iştişare mekanizması oluşturulacak, sorunların hızlı çözümü esas olacaktır.

Türkiye'nin küresel rekabetçilik endeksinde ilk 25 ülke arasına girmesi sağlanacaktır.

