GELECEK TÜRKİYE'NİN

İL-İLÇE KONGRELERİ
MATERYAL VE İLETİŞİM KILAVUZU

1. OLAĞAN KONGRE

GELECEK PARTİSİ

İL-İLÇE KONGRELERİNİN DÜZENLENMESİ

Partimizin il-ilçe kongrelerinde kullanılacak materyallerin, kongrede görev alacak çalışanların davranışları ve Kongre dönemindeki tüm ayrıntıların bütünlük taşıması ve disiplin içersinde hareket edilmesi önem arz etmektedir.

Kongre öncesi il-ilçe teşkilatından kongre düzenleme heyeti oluşturulması ve il-ilçe başkanının heyete başkanlık ederek yönlendirmesi gerekmektedir.

Kongre alanı-salonunda Covid-19 salgını süreci dolayısıyla halk sağlığı açısından oluşabilecek riskleri önlemek amaçlı gerekli çalışmalar yapılmalı ve önlemler alınmalı sosyal mesafeye özen gösterilmelidir.

01 KAMPANYA LOGOSU

1. Olağan Kongre kampanya logosu

KONGRELERDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR - 01

• Kullanılacak tüm materyal ve dökümanların, renk, yazı karakteri ve ölçüleri birbirleriyle uyumlu olmalı Genel Merkez tarafından iletilen tasarım ve varsa basılmış materyaller kullanılmalıdır.

• Farklı renk ve ölçülerde döküman ve materyal basılmamalı Genel Merkezin teyidi alınmalıdır.

• Kongre alanında kullanılcak fotoğraflar Gelecek Partisi kurumsalına uymalı farklı fotoğraflar kullanılmamalıdır. Genel başkan veya il-ilçe başkanı fotoğrafları bütünlük sağlamalıdır.

• Kongrelerde kullanılcak pankart-afiş el ilanı broşür gibi materyaller merkezi yerlere asılmalı ve dağıtılmalıdır. Açık hava ilanları kongre tarihinden bir hafta öncesinde yapılmalı görsel ve sosyal medyada en az üç gün öncesinde yayınlanmalıdır.

• Kongre alanı-salonu girişinde kurumsal hoşgeldiniz pankartı uygun yere asılmalıdır.

• Kongre salonunda ses sisteminin önceden kurulması ve teknolojik imkanlardan yararlanılması son derece önemlidir. Bu bağlamda görsel ve işitsel cihazların kongre salonunda-alanında kurulumu ve kullanımı yapılmalıdır.

• Kongre döneminde ve kongre alanında Genel Merkezce belilenen müzikler kullanılmalı, partimizle ilgisi olmayan müzik reklam ve tanıtım filmlerinin çalınmasına müsade edilmemelidir.

02 KAMPANYA GENEL SLOGAN

İl-İlçe-Belde Kongreleri, kampanya sloganı örnekteki gibidir. Yazı karakteri Gotham Ultra ve Regular Tr'dir. Sloganın tipografik çözümünde harfler aralıkları örnekteki gibidir.

C=7 M=100 Y=82 K=26
R=174 G=19 B=42
# ae132a

PANTONE 187 CP

C=77 M=0 Y=100 K=0
R=45 G=179 B=74
# 2db34a

PANTONE 361 CP

C=84 M=20 Y=58 K=54
R=0 G=86 B=74
# 00564a

PANTONE 561 CP

KONGRELERDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR - 02

• Yerel medya Kongreye davet edilmesi partimizin yerelde tanınırlığı açısından önem arz etmektedir. Parti adına açıklamalar partide yetkili kişiler tarafından yapılmalı ve yerel medyada açıklama yapacak yetkili kişi önceden tespit edilmelidir. Verilecek mesajlar teşkilat bütünlüğü açısından tek bir ağızdan verilmelidir.

• Kongre öncesinde ve kongre salonunda müzik yayınları ve yapılacak anonslar gürültü kirliğili yapmayacak şekilde planlanmalı ve ses seviyesine dikkat edilmelidir. Okul-Hastane- İbadethane ve benzeri mekanların çevresinde yapılacak anons ve müzik yayınlarının çevreyi rahatsız etmemesine özen gösterilmelidir.

• Kongre alanı-salonunda görevlilerin ve delegelerin kullanacağı yaka kartları genel merkezce tasarlanmış haricinde kullanılmamalıdır. Kongre salonunda-alanında dağıtılacak promosyonlar Genel Merkez ilgili birimlerince teyit alınarak ve genel merkezce tasarlanmış promosyon ürünleri dağıtılmalıdır. Dağıtımda yaş-cinsiyet ve benzeri husulara dikkat edilmelidir.

• Kongre davetlilerine dikkat edilmeli olumsuz algı oluşturacak ağırlama ve etkileşimden kaçınılmalıdır.

SAMİMİ
CESUR
Gelecek

03 KAMPANYA YEREL SLOGAN

GELECEK
TÜRKİYE'NİN
GELECEK
ANKARA'NIN

C=7 M=100 Y=82 K=26
R=174 G=19 B=42
# ae132a

PANTONE 187 CP

C=77 M=0 Y=100 K=0
R=45 G=179 B=74
# 2db34a

PANTONE 361 CP

C=84 M=20 Y=58 K=54
R=0 G=86 B=74
# 00564a

PANTONE 561 CP

KONGRE ESNASINDA

• Kongre esnasında sosyal medya kullanımı yapılmalı ve etkileşimde polemiğe asla girilmememlidir. Ayrıca sorulan sorular cevapsız bırakılmamalı partiye ilgisi olan vatandaşlar yönlendirilmelidir.

• Kongre yapılacak olan salonun-alanın temizliği öncesinde ve sonrasında önemlidir. Kongre sonrası kongre yapılan yerde kullanılan materyaller toplanmalı ve temizliği sağlanmalı olumsuz algı oluşturacak görüntülere müsade edilmemelidir.

• Kongre belirtilen saatte başlamalı gecikmeler anons ile katılımcılara duyurulmalıdır.

• Kongre esnasında yiyecek içecek dağıtılması doğru planlanmalı kongre heyetinden bir kişi düzenin ve dağıtımdan sorumlu kılınmalıdır.

• Kongre esnasında hediye alış verişi olması durumunda il-ilçe teşkilatlarından bir kişinin hediye sunması zaman planlaması açısından uygun olacaktır.

•Kongre salonunda -alanında genel merkezce tasarlanmış sahne düzeni kullanılmalıdır.

HUZUR
GÜVEN
Gelecek

04 TEMEL YAZI TİPİ

GOTHAM

Gotham Tr Thin
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Light
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Book
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Medium
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Bold
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Black
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Ultra
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

Gotham Tr Ultra Italic
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSYTUÜVWXYZ
abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
1234567890!*"(/)_%:X

KONGRE SONUÇLARININ PAYLAŞILMASI-DUYURUSU

- Sonuçlar kurumsal kimliğimize uygun olarak yerel basın başta olmak üzere sosyal medya ve benzeri mecralardan duyurulması sağlanacaktır.

GÜÇLÜ MÜREFFEH
DEMOKRAT
Türkiye

05 BILLBOARD (A) (GENEL KAMPANYA)

06 BILLBOARD (B) (GENEL KAMPANYA)

07 BILLBOARD (A) (YEREL KAMPANYA)

08 BILLBOARD (B) (YEREL KAMPANYA)

09 RAKET/CLP (A) (GENEL KAMPANYA)

10 RAKET/CLP (B) (GENEL KAMPANYA)

11 RAKET/CLP (A) (YEREL KAMPANYA)

12 RAKET/CLP (B) (YEREL KAMPANYA)

13 POLE BANNER/ELEKTRİK DİREĞİ (GENEL KAMPANYA)

14 POLE BANNER/ELEKTRİK DİREĞİ (YEREL KAMPANYA)

15 SOSYAL MEDYA TASARIM (A)
TWITTER + INSTAGRAM + STORY
(GENEL KAMPANYA)

Twitter

Kare Post

Story

16 SOSYAL MEDYA TASARIM (B)
TWITTER + INSTAGRAM + STORY
(GENEL KAMPANYA)

Twitter

Kare Post

Story

17 SOSYAL MEDYA TASARIM (A)
TWITTER + INSTAGRAM + STORY
(YEREL KAMPANYA)

Twitter

Kare Post

Story

18 SOSYAL MEDYA TASARIM (B)
TWITTER + INSTAGRAM + STORY
(YEREL KAMPANYA)

Twitter

Kare Post

Story

19 BEZ - VİNİL AFİŞ (GENEL KAMPANYA)

20 BEZ - VİNİL AFİŞ (YEREL KAMPANYA)

21 BEZ - VİNİL AFİŞ (HOŞGELDİN)

22 SLOGANLI ROLLUP'LAR (BEYAZ)

23 SLOGANLI ROLLUP'LAR (YEŞİL)

24 KIRLANGIÇ BAYRAK

25 FLAMA BAYRAK

GELECEK
PARTİSİ
GELECEK
PARTİSİ
GELECEK
PARTİSİ
GELECEK
PARTİSİ

27 ÜÇGEN BAYRAK

28 DELEGE - GÖREVLİ KARTI

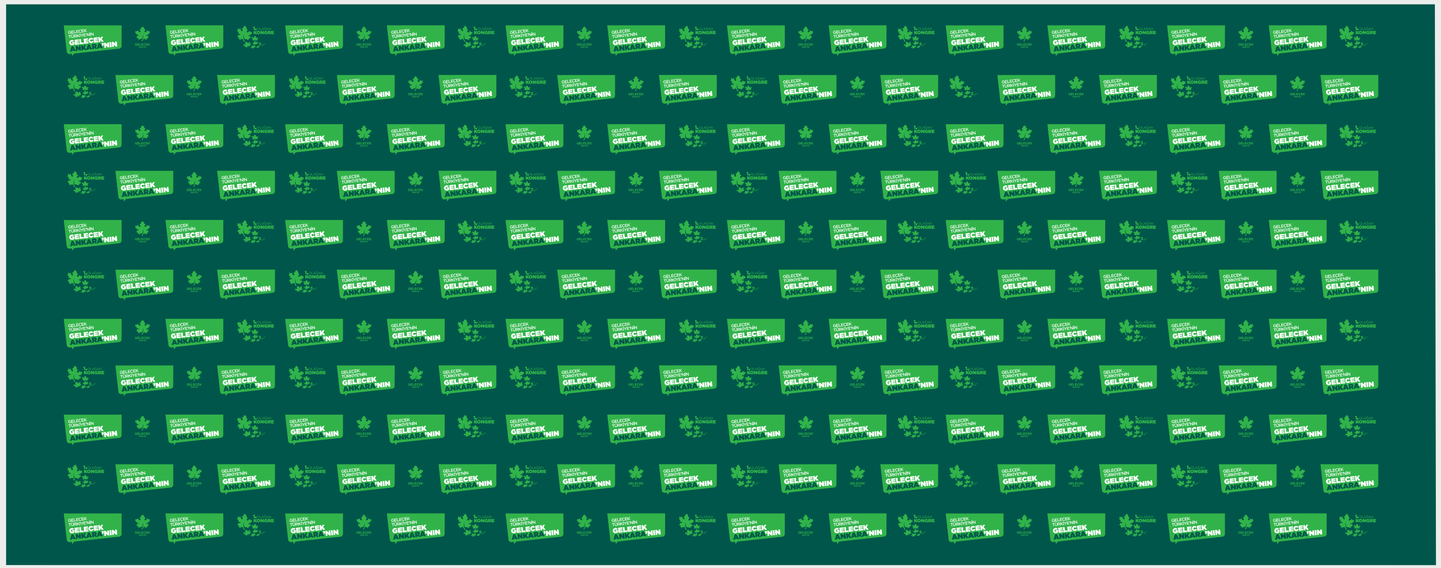
29 SAHNE (A) LED EKRANSIZ

30 SAHNE (B) LED EKRANSIZ

31 SAHNE (A) LED EKRANLI

32 SAHNE (B) LED EKRANLI

33 SERSERİ LOGO DAĞILIMI



BASIN

KONGRE
ALANINA
GİDER

PROTOKOL
GİRİŞİ

WC

35 KOLTUKLARA A4 UYARI LEVHASI

GELECEĞiNiZi
GÜVEN ALTINA ALMAK iÇiN
BOŞ
BIRAKILMIŞTIR

GELECEĞiNiZi
GÜVEN ALTINA ALMAK iÇiN
BOŞ
BIRAKILMIŞTIR

GELECEK
PARTİSİ